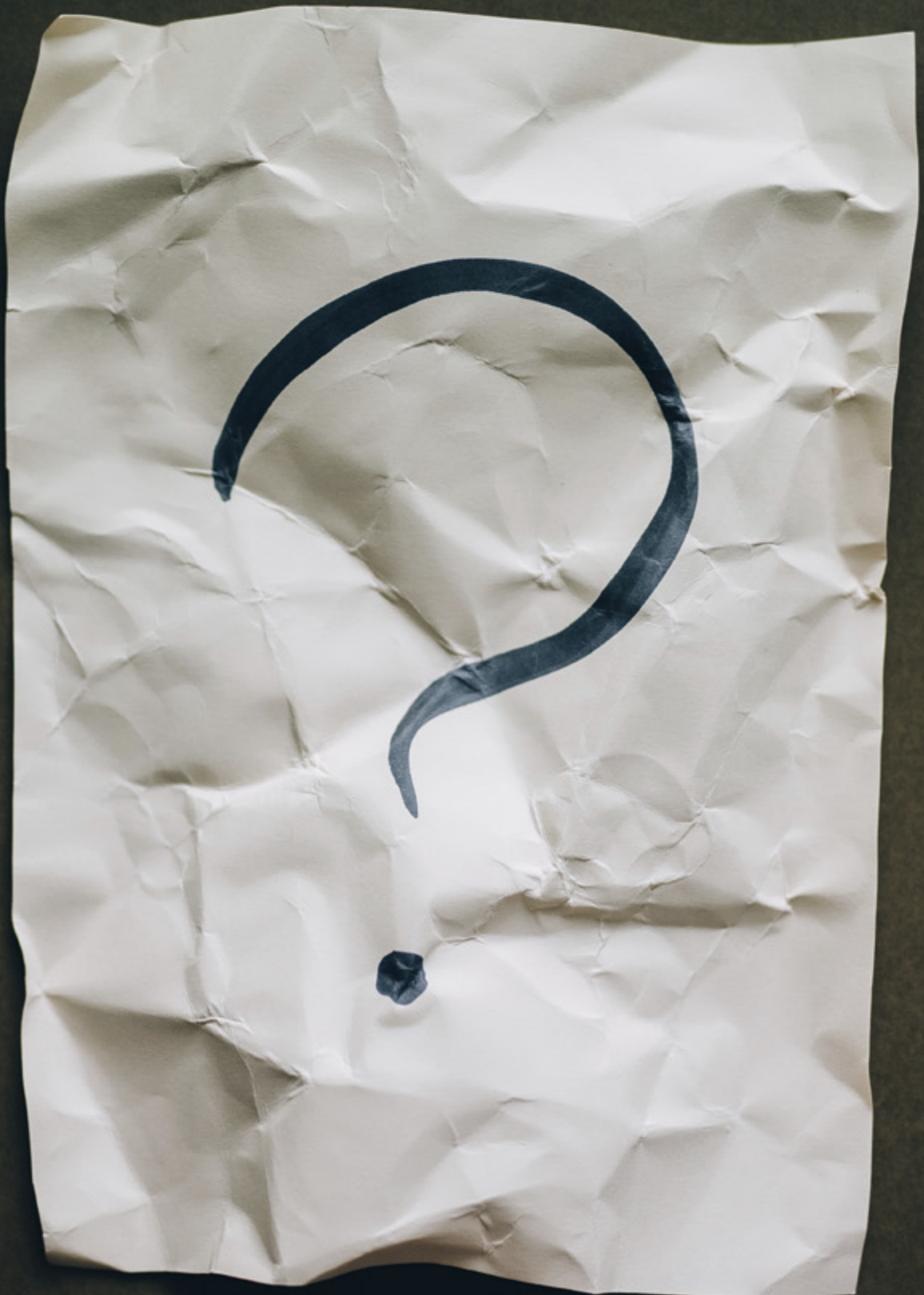


Dr Sergiusz Trzeciak, LLM

PLANER KARIERY





Dr Sergiusz Trzeciak, LLM

Politolog, prawnik, ekspert w zakresie wizerunku publicznego, public relations i marketingu politycznego. Szkolił i doradzał premierom, głowom państw i liderom polskiego biznesu. Przeszkolił około 300 parlamentarzystów i blisko 1000 wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UAM, absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Środkowo-europejskiego w Budapeszcie. Stypendysta Chevening w St. Antony's College na Uniwersytecie w Oxfordzie. Uzyskał doktorat na Wydziale Stosunków Międzynarodowych London School of Economics, gdzie prowadził również zajęcia ze studentami.

Były prezes Instytutu Sobieskiego, wykładowca Collegium Civitas oraz konsultant i trener OBWE z ramienia której przeszkolił ponad 300 liderów organizacji społecznych i politycznych w Europie, Azji i Afryce Północnej.

Autor 12 książek z zakresu personal branding, marketingu politycznego i analizy politycznej, które ukazały się w Polsce i Wielkiej Brytanii m.in. „Personal branding for Leaders”, „Wizerunek publiczny w Internecie”, „Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory”, „Poland's EU Accession” i „PR w NGO”.

Współzałożyciel Trzeciak|Chmal, zajmującej się doradztwem strategicznym w obszarze public affairs. Fundator Polskiego Instytutu Liderów - organizacji pozarządowej zajmującej się szkoleniami i mentoringiem młodych liderów.

Więcej informacji na: www.trzeciak.pl



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030



Niniejszy planer jest materiałem dodatkowym do kursu „Kurs na karierę”. Jest on dostępny bezpłatnie na stronie www.kursnakariere.pl

Kurs został przygotowany przez: coursemakers.pl

Planer został opracowany przez: bukebuk.pl

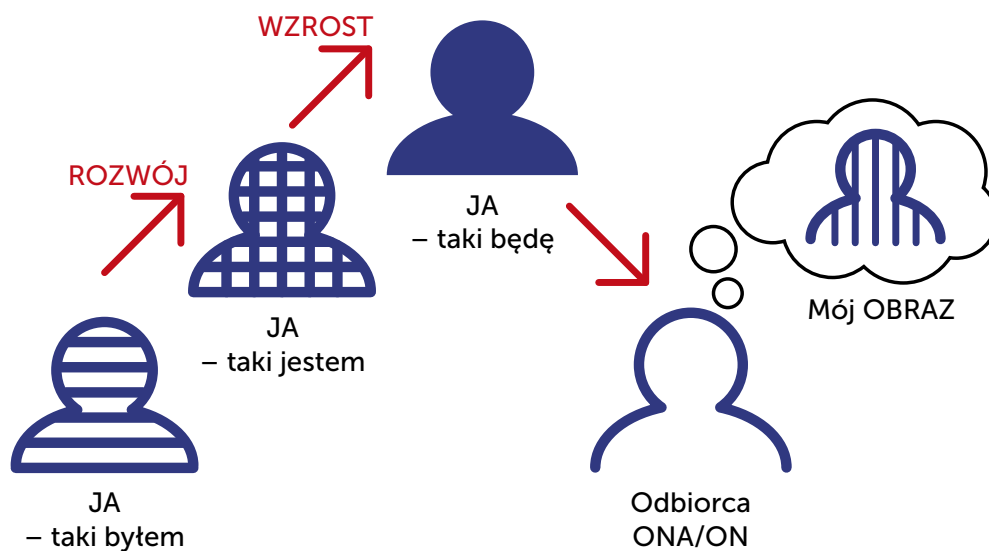
LEKCJA 1.

Analiza SWOT

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
WEWNĘTRZNE	Mocne strony	Słabe strony
ZEWNĘTRZNE	Szanse	Zagrożenia

LEKCJA 2.

Czym jest marka osobista?



Napisz jaką markę osobistą chciałbyś zbudować

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LEKCJA 3.

Jakie są Twoje Wartości, Misja, Wizja

1 Zrób listę swoich wartości

2 Wybierz 3 najważniejsze

3 Odpowiedz na pytanie czy żyjesz w zgodzie z tymi wartościami?

4 Czy w miejscu w którym pracujesz/uczysz się/mieszkasz możesz żyć w zgodzie z własnymi wartościami?

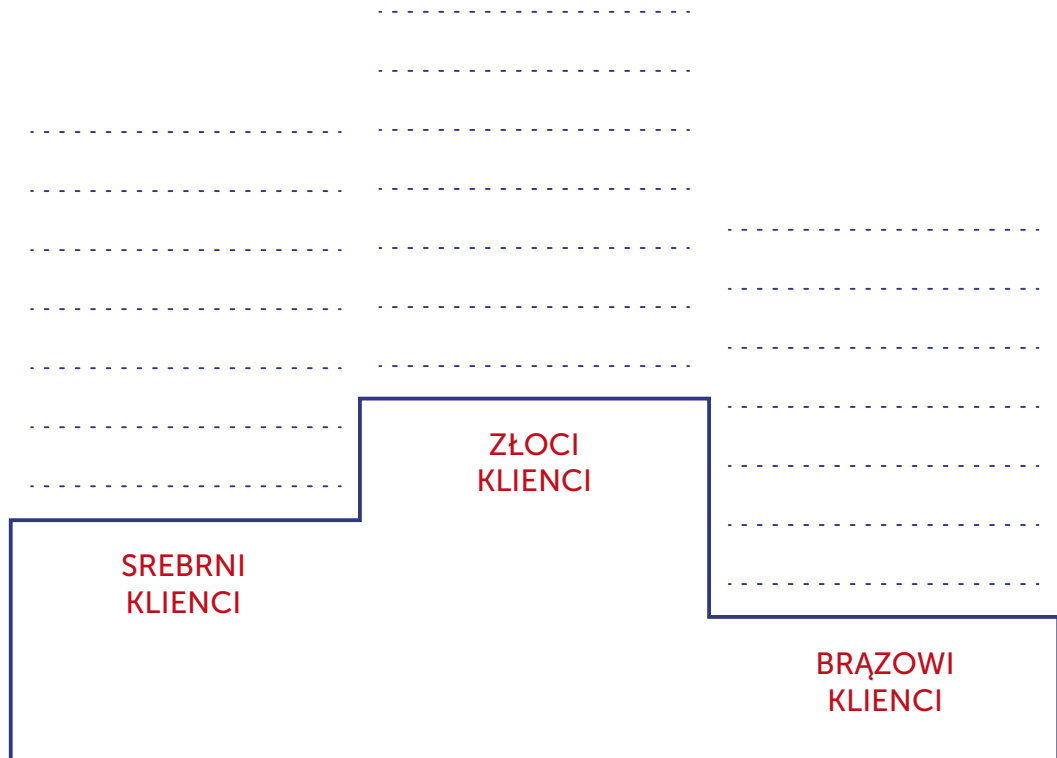
5 Zapisz swoją misję

6 Jak widzisz siebie za 5 lat?

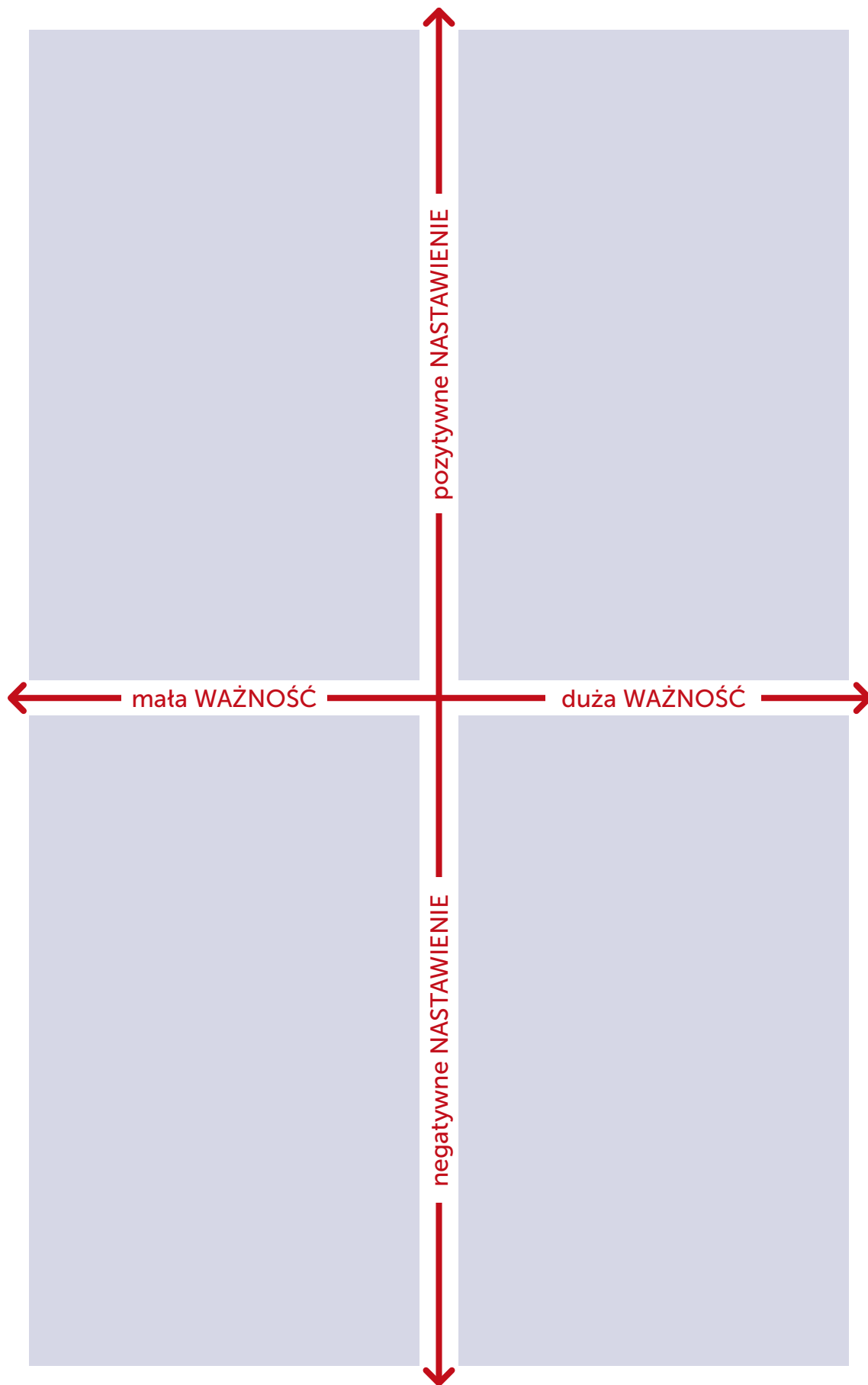
LEKCJA 5.

Kto jest dla Ciebie najważniejszy?

1. Podium do wpisania złotych, srebrnych i brązowych klientów



2. Zrób mapę interesariuszy.



LEKCJA 8.

Jak skutecznie budować relacje?

1. Jak mogę innym pomagać?

.....

.....

.....

2. Zadzwoń do 3 osób, które cenisz z którymi dawno się nie widziałeś i umów się z nimi na kawę/lunch/piwo?

.....

.....

.....

3. Wypisz przynajmniej 2 osoby, które chciałbyś ze sobą „biznesowo” połączyć? np. wiesz, że jedna z tych osób szuka pracy a druga to HR-owiec, który może pomóc zdobyć pracę?

.....

.....

.....

.....

.....

LEKCJA 9.

Jak zarządzać sobą w czasie?

	Pilne	Niepilne
Ważne	<p>I Zrób sam w pierwszej kolejności</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>II Zaplanuj</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
Nieważne	<p>III Deleguj lub powiedz NIE</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>IV Ogranicz</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Matryca Eisenhowera.

Zapoznaj się z książką Davida Allena *Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywności*. Wydanie II, Onepress, 2019.

LEKCJA 10.

Jak zbudować wizerunek w internecie?

1. Z jakiego e-maila korzystasz przy staraniu się o pracę lub prywatnej korespondencji?

.....

2. Czy monitorujesz swój wizerunek w internecie np. czy używasz Google alert?

.....

3. Z jakich serwisów społecznościowych korzystasz?

 LinkedIn

 Twitter

 TikTok

 Instagram

 Newsletter

 E-mail

 Inne – jakie?

.....

4. Wpisz co chciałbyś zmienić/poprawić?

Zmiana zdjęcia

Aktualizacja informacji

Dodanie atrakcyjnego tła

Skasowanie postów, które mogą Ci zaszkodzić

Inne... jakie?

5. Czy dobrze zabezpieczyłeś swój profil – zabezpieczenie dwustopniowe

.....

LEKCJA 11.

Jak stworzyć własny uniwersytet osobisty?

Zapoznaj się z plikiem „Uniwersytet osobisty”.

Książki, które warto przeczytać:

- Bloom A. *Umysł zamknięty. O tym, jak amerykańskie szkolnictwo wyższe zawiodło demokrację i zubożyło dusze dzisiejszych studentów.* Biedroń T (tłum.). Zysk i S-ka, Poznań 2012.
Wznowienie przełomowej książki znanego profesora filozofii politycznej. Błyskotliwa i krytyczna analiza systemu edukacji, który zdaniem autora stacza się po równi pochyłej. Choć Bloom pisze o Stanach Zjednoczonych lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku, jego diagnoza nie traci na aktualności i ma uniwersalny charakter.
- Bruce A. *Zostań swoim mentorem.* Stokłosa R (tłum.). APN Promise, Warszawa 2008.
Praktyczny poradnik o tym, jak zostać własnym doradcą w procesie osiągnięcia sukcesów zawodowych i osobistych.
- Collins J. *Od dobrego do wielkiego – czynniki trwałego rozwoju i zwycięstwa firm.* Wąsiel M (tłum.). MT Biznes, Warszawa 2007.
Autor omawia jedenaście przypadków firm, które dokonały przeskoku organizacyjnego: pokonały rynkową grawitację i stały się potężne. Są wśród nich m.in. Merck, Intel, Coca-Cola i General Electric. Przeszły one drogę od przeciętności do doskonałości i osiągnęły sukces.
- Dryden G, Vos J. *Rewolucja w uczeniu.* Józwiak B (tłum.). Zysk i S-ka, Poznań 2011.
Przegląd najważniejszych odkryć i koncepcji dotyczących możliwości ludzkiego umysłu i procesu uczenia się, które nadadzą kształt edukacji w XXI wieku.
- Ferrazi K. *Leading without authority.* Penguin Books 2020.
O roli lidera w obecnych czasach – czasach bezustannej zmiany.
- Gelb MJ. *Myśleć jak Leonardo da Vinci.* Turski P (tłum.). Rebis, Poznań 2012.
Wielokrotnie wznawiany bestseller z lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku. Przedstawia się go jako analizę notatek, wynalazków i dzieł sztuki da Vinci, w której wyniku powstał poradnik, jakiego ten nie zdążył sam napisać.
- Grant A. *Buntownicy. Kreatywni liderzy zmieniają świat.* MT Biznes, Warszawa 2017.
Autor wyjaśnia nam, w jaki sposób należy właściwie rozpoznawać okazje do zmiany, trafnie oceniać dobre pomysły i idee, przewyciężać lęk, obawy i niepewność, a także wysuwać propozycje i sugestie, które zostaną wysłuchane i wzięte pod uwagę przez ludzi z naszego otoczenia.

- Harrari JN. *21 lekcji na XXI wiek*. Romanek M (tłum.). Wydawnictwo Literackie, Kraków 2018.
Autor porusza się wokół ważnych wydarzeń XXI wieku, takich jak zjawisko *fake news*, rozwój biotechnologii i sztucznej inteligencji, żywot człowieka w rozszerzonej, wirtualnej rzeczywistości czy też problemy ekologiczne i kryzys uchodźczy oraz terroryzm.
- Peterson J. *12 życiowych zasad*. Zuber K (tłum.). Fijorr Publishing 2018.
Autor przedstawia dwanaście praktycznych reguł postępowania, które pomogą ci nadać sens swojemu życiu. Wszystkie przemyślenia kanadyjskiego psychologa wynikają z jego doświadczeń zawodowych i życiowych. Przeplatają się ponadto z uniwersalnymi mądrościami, jakie zawarte są m.in. w mitologiach.
- Peterson JB. *Beyond Order: 12 More Rules for Life*. Penguin Books, 2021.
Autor pokazuje, jak zachować równowagę pomiędzy chaosem a nadmiernie uporządkowanym życiem.
- Peterson JB. *Mapy sensu. Architektura przekonań*. Freedom Publishing, 2021.
Interdyscyplinarna odyseja, w której autor stawia prowokacyjną hipotezę wskazującą na związek między ustaleniami współczesnej neuropsychologii a strukturą najstarszych opowieści religijnych i mitów oraz alchemią.
- Robinson K, Lou A. *Uchwycić żywiół. O tym, jak znalezienie pasji zmienia wszystko*. Baj A (tłum.). Element, Kraków 2012.
Przełomowa książka o talencie i pasji autorstwa jednego ze światowych autorytetów w dziedzinie kreatywności i innowacji. Autor podchodzi do tematu z humorem, nieprzypadkowo jego wystąpienia na inspirujących konferencjach TED należą do najpopularniejszych. Jeśli nie wierzysz, zajrzyj na www.ted.com lub do serwisu YouTube.
- Vishen L. *Kod nadzwyczajnego umysłu. Dziesięć reguł niezwykłego życia*. Białas W (tłum.). Sensus, Gliwice 2019.
Jak zaprogramować własne życie i otaczającą rzeczywistość.

Podsumowanie

Czy wypełniłeś planer kariery?

Jeśli jeszcze nie to zrób to teraz!

Kontakt

trzeciak.pl
pil.org.pl

<https://www.facebook.com/SergiuszTrzeciakAutor>
<https://www.facebook.com/polskiinstytutliderow>

kontakt@kursnakariere.pl

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tym jak zacząć,
rozwinąć lub zmienić karierę to wejdź na stronę:

www.mapakariery.com